



Program Pasca Sarjana
Universitas Negeri Makassar

Oleh Musdalifa / 220015301023



PRESENTASI SEMINAR PROPOSAL

Pengembangan Media Layanan Bimbingan Konseling Karir "Explore Your Career" Untuk Meningkatkan Keputusan Karir Siswa SMK Negeri Campalagian Kabupaten Polewali Mandar

PENGUJI

Dr.Sahril Buchori.,S.Pd.,M.Pd
Ahmad Yasser Mansyur,S.Ag.,S.Psi.,M.Si.,Ph.D
Prof.Dr.Wahira.,M.Pd

PEMBIMBING

PROF.DR.ABDUL SAMAN.,M.SI.,KONS
Prof.Dr.Farida Aryani,M.Pd



Edit dengan WPS Office

Mulai Presentasi

Latar Belakang

Tentang Masalah

1. Siswa smk negeri campalagian belum bisa memahami diri dan potensi yang dimilikinya, memiliki kematangan karir yang rendah dalam hal ini sulit menentukan melanjutkan pendidikan atau langsung mencari pekerjaan, serta kurangnya informasi mengenai bidang kuliah dan lingkup pekerjaan.
2. Kurangnya media layanan bimbingan konseling karir di sekolah





Rumusan Masalah

1. Bagaimana gambaran kebutuhan siswa SMK Negeri Campalagian terhadap media layanan bimbingan konseling karir “Explore Your Career” untuk meningkatkan keputusan karir siswa?
2. Bagaimana gambaran prototipe media layanan bimbingan konseling karir “Explore Your Career” untuk meningkatkan keputusan karir siswa SMK Negeri Campalagian?
3. Bagaimana tingkat validitas media layanan bimbingan konseling karir “Explore Your Career” untuk meningkatkan keputusan karir siswa SMK Negeri Campalagian?
4. Bagaimana tingkat kepraktisan media layanan bimbingan konseling karir “Explore Your Career” untuk meningkatkan keputusan karir siswa SMK Negeri Campalagian?

Tujuan Penelitian

1. Mendeskripsikan gambaran kebutuhan siswa SMK Negeri Campalagian terhadap media layanan bimbingan konseling karir "Explore Your Career" untuk meningkatkan keputusan karir siswa.
2. Menghasilkan media layanan bimbingan konseling karir "Explore Your Career" untuk meningkatkan keputusan karir siswa SMK Negeri Campalagian.
3. Mengetahui tingkat validitas media layanan bimbingan konseling karir "Explore Your Career" untuk meningkatkan keputusan karir siswa SMK NegeriCampalagian.
4. Mengetahui tingkat kepraktisan media layanan bimbingan konseling karir "Explore Your Career" untuk meningkatkan keputusan karir siswa SMK Negeri Campalagian.





Manfaat Penelitian

01

Manfaat Teoritis

Hasil penelitian pengembangan ini dapat memberikan sumber referensi pada bidang pendidikan berupa artikel ilmiah tentang model layanan bimbingan konseling karir untuk meningkatkan keputusan karir siswa.

02

Manfaat Praktis

1. Bagi Sekolah
2. Bagi Siswa
3. Bagi Praktisi Pendidikan
4. Bagi Peneliti

Spesifikasi Produk



Spesifikasi Konten/Materi

Penelitian ini akan mengembangkan produk dalam bentuk media bimbingan dan konseling yang dapat digunakan sebagai layanan bimbingan dan konseling yang menarik, diperuntukkan untuk meningkatkan keputusan karir siswa, dengan format file aplikasi yang dapat dipasang dan digunakan secara personal melalui *smartphone*.



Spesifikasi Perangkat

Produk yang akan dirancang adalah sebuah media layanan bimbingan karir, aplikasi yang dapat dipasang dan digunakan secara personal melalui *smartphone*, serta mudah di download di playstore.



Spesifikasi Pengguna

Pengguna dari media yang akan dirancang ini adalah seluruh peserta didik SMK atau sederajat yang memiliki akses perangkat dengan jaringan internet yang stabil. Media ini juga dapat digunakan guru BK dalam pemberian layanan.

Kajian Teori



Keputusan Karir

keputusan karir adalah suatu proses memilih antara dua atau lebih alternative yang berkaitan dengan pemahaman tentang diri, pemahaman tentang karir yang mengarah pada pilihan jurusan, profesi dan pekerjaan tertentu, dilakukan secara sadar dan tepat dengan didasari oleh pengelolaan diri sendiri.



Langkah-langkah Pengambilan Keputusan Karir (Hanifah & Dasalinda, 2023)

1. Mengenal diri
2. Mencari informasi karir
3. Mengevaluasi alternatif
4. Menimbang bukti
5. Memilih alternatif
6. Tindakan implementasi
7. Evaluasi hasil





Konsep Dasar Teori John Holland

01

Teori Holland menjelaskan bahwa upaya harus dilakukan untuk memastikan bahwa pilihan karir seseorang sesuai dengan kepribadian mereka, teori Holland berfokus pada kepribadian seseorang sebagai penentu dalam penemuan karir dan pengembangan karir. Selanjutnya, Holland mengemukakan apabila seseorang menemukan karir sesuai dengan kepribadiannya maka seseorang itu akan menikmati pekerjaan dan bekerja lebih lama dibanding mereka yang bekerja tetapi tidak sesuai dengan kepribadiannya (Pilosusan et al, 2021).

02

Holland menegaskan bahwa ada keterkaitan antara karakter kepribadian, lingkungan dan pekerjaan yang memungkinkan mereka mengasah keterampilan dan kemampuan, mengungkapkan sikap dan nilai-nilai yang mereka yakini dan hal sejenis lainnya. Menurut Holland (Amalianita & Putri, 2020).

Konsep Dasar layanan Bimbingan Konseling Karir



Bimbingan karir adalah upaya untuk memecahkan permasalahan karir bagi siswa dalam rangka menyesuaikan dirinya dalam mengasah kemampuan untuk mempersiapkan kehidupannya yang baru sehingga nantinya dapat memperoleh keberhasilan (Rosdiana et al, 2022).



Konseling karir merupakan teknik bimbingan karir melalui pendekatan individual dalam serangkaian wawancara penyuluhan (*counseling interview*). Penyuluhan merupakan pengkhususan kegiatan penyuluhan dalam masalah khusus yaitu masalah karir.



Bimbingan dan konseling karir dipadukan dengan teori J.Holland sebagai cara untuk meningkatkan kematangan karir siswa, agar siswa memilih karirnya sesuai dengan minat, bakat, dan kemampuan serta kepribadian yang dimilikinya.



Media Bimbingan Konseling



Layanan bimbingan dan konseling dapat dilakukan dengan melalui media, baik informasi media cetak, maupun media digital. Media sangat membantu guru BK menyajikan informasi lebih menarik, menerima informasi lebih cepat serta menjangkau peserta didik lebih banyak.



Menggunakan media yang tepat dalam konseling karir adalah penting untuk memastikan bahwa informasi dan dukungan yang diberikan efektif dan mudah diakses oleh siswa. Berbagai jenis media dapat digunakan untuk mencapai tujuan ini, baik melalui teknologi digital maupun metode tradisional.



Upaya meningkatkan pemahaman dan keputusan karir siswa tidak terlepas dari berbagai faktor yang mempengaruhinya. Dalam hal ini, mengenai karir siswa diperlukan teknik layanan yang kreatif agar dapat membuat layanan bimbingan yang menarik dan disukai oleh siswa. Mengapa demikian karena masih banyak siswa SMK yang masih kebingungan dalam menentukan pilihan karirnya dan belum bisa mempersiapkan diri untuk menapaki karir dimasa mendatang.

Kerangka Pikir

Masalah

Siswa belum bisa memahami diri dan potensi yang dimilikinya

Siswa sulit menentukan melanjutkan pendidikan atau langsung mencari pekerjaan

Kurangnya informasi mengenai bidang kuliah dan lingkup pekerjaan.

Perlu media teknologi yang mendukung bimbingan karir secara mandiri dan interaktif

Solusi

Pengembangan Media Layanan Bimbingan Konseling Karir “Explore Your Career”

Isi Produk

Tahap 1 : Pentingnya mengenal diri dan lingkungan
Tahap 2 : Tes kepribadian & Minat karir (Tes berbasis RIASEC)

Tahap 3 : Eksplor karir

Tahap 4 : Rencana studi & Pengembangan (Rencana karirku)

Tahap 5 : Artikel Materi & Tips karir

Tahap 6 : Ruang konsultasi karir

Metode Penelitian

Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian Research and Development (R&D). Metode penelitian Research and Development (R&D) adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifan produk tersebut (Sugiyono, 2021). Model pengembangan ini berdasarkan pada strategi pengembangan Borg and Gall (Sugiyono, 2017), karena model ini memiliki langkah-langkah yang dianggap paling sesuai dengan penelitian ini.

Tempat & Waktu Penelitian

Penelitian dan pengembangan media layanan bimbingan konseling karir ini dilaksanakan di SMK Negeri Campalagian Kabupaten Polewali Mandar. Observasi awal dilaksanakan pada tanggal 10 Oktober 2024.

Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen penilaian ahli materi ini berupa angket yang diberikan kepada ahli materi bimbingan konseling, instrumen penilaian media aplikasi *Explore Your Career* oleh ahli materi berisikan pertanyaan-pertanyaan yang memiliki tiga alternatif jawaban.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah penting dalam penelitian karena tujuan penelitian ini adalah mendapatkan data. Dalam penelitian ini, calon peneliti mengumpulkan data dengan beberapa cara sebagai berikut :

1. Angket
2. wawancara

Validitas Instrumen

Validasi produk dapat dilakukan dengan cara menghadirkan beberapa pakar atau tenaga ahli yang sudah berpengalaman untuk menilai produk baru yang dirancang tersebut. Setiap pakar diminta untuk menilai desain tersebut, sehingga selanjutnya dapat diketahui kelemahan dan kekuatannya.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif yang menggambarkan media aplikasi *Explore Your Career*.



EXPLORE
YOUR CAREER

TERIMA KASIH



**PROGRAM STUDI
BIMBINGAN & KONSELING
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR**